

Communiqué de presse
15 février 2022



Les inscriptions pour la Travel Agents Cup Junior sont ouvertes !

Bonne nouvelle pour les étudiants en filières tourisme : **les inscriptions à la Travel Agents Cup Junior 2022 sont désormais ouvertes !**

L'émblématique concours qui a lieu chaque année au salon professionnel IFTM Top Resa célébrera sa 4^{ème} édition en septembre 2022, organisé en partenariat avec la Fédération Française des Techniciens et Scientifique du Tourisme (FFTST). La TAC Junior est l'un des temps forts du salon et permet aux professionnels de demain de se challenger sur différents sujets : cette année, le tourisme durable sera mis en lumière.



Les finalistes et le jury de la TAC Junior 2021

La Travel Agents Cup Junior est accessible à tous les étudiants en tourisme de France (étudiants BTS, Masters, Bachelors, MBA, DU et Licences professionnelles, en Métropole et Outre-Mer). Les inscriptions se font auprès de leurs professeurs qui les accompagneront tout au long de la compétition. Les étudiants doivent également répondre à un quizz en ligne de 10 questions pour peut-être faire partie des 10 derniers futurs professionnels en lice pour la grande finale du 22 septembre 2022.

Le jury sera composé de Sophie Jovillard, Présidente du jury et présentatrice d'Échappées Belles sur France 5 et de personnalités et partenaires d'IFTM Top Resa.

Aurélia Raymond, grande gagnante de l'édition 2021 de la Travel Agents Cup Junior, revient sur sa participation à l'événement et ce qu'elle retient de cette expérience enrichissante :



« Pour ma participation à la TAC Junior 2021, j'ai dû me jeter à l'eau et travailler dur mais je n'en retire que du positif. J'ai pu améliorer ma présence scénique et ma gestion du stress. C'était à la fois mon premier voyage en France et ma première participation à un concours national. Vendre la destination Montagne quand on vit sur une île était aussi un défi. Mais le tourisme c'est aussi ça, et je suis fière d'y être arrivée. C'est le résultat d'un travail conséquent, de l'aide bienveillante de mes professeurs, du lycée de Bellevue, de généreux acteurs du tourisme en Martinique (CMT et Contact Entreprise) et du soutien de ma famille que je remercie. »

Calendrier :

- 15 février 2022 : Ouverture des inscriptions en ligne pour les étudiants
- 08 avril 2022 : Clôture des inscriptions
- 10 mai 2022 : Annonce des 10 finalistes de la Travel Agents Cup Junior
- 22 septembre 2022 : Finale de la TAC Junior sur l'édition 2022 de l'IFTM Top Resa

Récompenses :

5 voyages sont à gagner pour les professionnels en herbe qui présenteront les meilleurs scénarios de voyage :

- 3 prix « Meilleurs vendeurs de la Destination France » décernés par le jury
- 1 prix « Coup de Cœur » décerné en live par le public
- 1 prix « Tirage au Sort » parmi tous les participants présents

Plus d'infos :

- [Palmarès 2021](#)
- [Photos 2021](#)
- [Vidéo 2021](#)
- [Scénarios 2021](#)

CONTACTS PRESSE :

Travel-Insight

Emmanuelle Winter
+33 (0)6 72 22 26 48

Clémence Engler
+ 33 (0)6 30 82 43 95

presse@iftm.fr

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France
