

# Concours « Don't Look Away » (Ne détournez pas le regard) 2023-2024

Étudiants, mobilisez vous contre l'exploitation sexuelle des enfants dans le cadre des voyages et du tourisme.

Les années précédentes, le concours a été organisé avec le soutien et la générosité de :

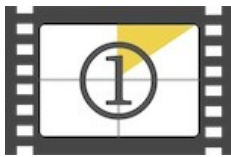


# Pourquoi participer au concours ?

- **Des millions** d'enfants sont victimes d'exploitation sexuelle dans le monde, dont une partie est abusée par des touristes/voyageurs. Tous les pays sont concernés !
- C'est une opportunité pour les étudiants en Tourisme et Hôtellerie de France (BTS, licence etc.) :
  - De se mobiliser contre l'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme
  - D'agir en tant que **futur professionnel du tourisme** pour informer les voyageurs, prévenir les risques et signaler les situations douteuses
- Cette initiative participe au **développement d'un tourisme durable et responsable** vis-à-vis des populations locales et notamment des enfants.

# Un concours dynamique grâce au format vidéo !

- Ces dernières années, le format du concours a changé. Nous ne demandons plus aux étudiants de créer une affiche mais une vidéo à destination des voyageurs/touristes afin de les sensibiliser à l'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme.



Seyda Uilmaz – Lila Jacob – Niels Francois : Lycée Sacré Cœur La Salle – Nantes,  
*ont proposé cette vidéo pour le concours Don't Look Away 2022-2023 et ont obtenu la 1ère place !*

**Lien vers la vidéo :** <https://www.fftst.org/documents/dla-2023-nantes.mp4>

# La vidéo - 1)

- Elle doit durer **1 minute** au maximum !
- Elle peut être filmée avec n'importe quel outil : téléphone, appareil photo, caméra...
- Elle peut être montée avec n'importe quel logiciel vidéo : n'achetez pas un logiciel spécifiquement pour le concours, il existe des logiciels **gratuits** disponibles sur tous les ordinateurs.
- Elle devra être livrée dans un format accessible à tous, et mise en ligne sur une chaîne Youtube qui vous appartient (créée spécialement pour l'occasion ou déjà existante).

# La vidéo - 2)

- Cette année, la consigne est plus précise. La vidéo que vous créerez aura pour **objectif** de **sensibiliser les professionnels du tourisme en France** à l'exploitation sexuelle des enfants en vue des événements sportifs à venir sur le territoire français - Jeux Olympiques - 2024.
- La sensibilisation autour des événements sportifs a déjà fait l'objet de précédents rassemblements dans le cadre du concours Don't Look Away. Notamment, **un grand flash mob rassemblant 350 étudiants a été organisé en 2014 à l'occasion du salon mondial du tourisme à Paris** : <https://www.youtube.com/watch?v=fUSeU82H9D4>
- La vidéo devra contenir les logos des 3 associations (ACPE, ECPAT France & FFTST).
- Renseignez-vous (<https://ecpat-france.fr/signalez/>) afin d'être précis sur les messages que vous souhaitez faire passer.



# Comment participer ?

- 1 **Lancez-vous seule(e) ou en groupe** (3 à 5 personnes maximum)
- 2 **Créez une vidéo** (1 minute maximum) pour sensibiliser les professionnels du tourisme en France à la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants et promouvoir le signalement
- 3 **Publiez votre vidéo** sur votre chaîne Youtube
- 4 **Remplissez la fiche d'inscription** qui doit être retournée par mail
- 5 Envoyez votre fiche d'inscription ainsi que le lien vers votre vidéo le **1<sup>er</sup> février 2023** au plus tard à l'adresse mail suivante : [fftst@club-internet.fr](mailto:fftst@club-internet.fr)

# Attention aux droits d'auteurs

ACPE, ECPAT France et la FFTST **déclinent toute responsabilité** quant à l'utilisation, par les étudiants, d'images et de musiques dont ils n'auraient pas les droits d'auteurs.

- A propos des images : n'utilisez pas des photos/images reconnaissables d'enfants victimes ou qui pourraient donner l'impression d'avoir été victimes. Soyez créatifs et choisissez des photos/scènes de dos, de côté ou autres.
  - ❑ Toute photo utilisée doit être libre de droit ! N'utilisez pas de photos provenant de campagnes de sensibilisation déjà existantes ou obtenez les autorisations des auteurs (preuve écrite).
- A propos de la musique : les vidéos étant publiées sur Youtube, utiliser une musique libre de droit est essentiel ! N'en achetez pas spécifiquement pour le concours, beaucoup de musiques gratuites et libres de droit sont disponibles sur internet.

# Comment gagner ?

- Les principaux critères de sélection pour attribuer les 3 prix gagnants seront :
  - La créativité/l'originalité**
  - La réalisation/le scénario**
  - La pertinence du message**
- Les gagnants seront choisis par un jury composé des représentants d'ACPE, d'ECPAT France et de la FFTST.



# Quelques pistes et conseils

- N'hésitez pas à **consulter les sites internet** des associations partenaires pour vous renseigner sur l'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme.
- Surtout, **ne tombez pas dans les clichés** (images trop sombres, trop choquantes etc) et réfléchissez aux messages que vous souhaitez faire passer :
  - ❑ Tous les enfants sont vulnérables et exposés à l'exploitation sexuelle (filles et garçons, de tout âge)
  - ❑ Les enfants de tous les pays sont touchés par le phénomène (y compris en France)
  - ❑ Il n'y a pas d'abuseur type : tous les voyageurs/touristes, même ceux auxquels on ne pense pas peuvent potentiellement abuser d'enfants (même les femmes !)
  - ❑ Le signalement est extrêmement important pour détecter les situations et protéger les enfants. Une plateforme de signalement regroupant plusieurs pays existe : <http://dontlookaway.report/?lang=fr>

# Quelques pistes et conseils

- Un enfant est un **individu âgé de moins de 18 ans** : attention donc à ne pas vous concentrer uniquement sur les jeunes enfants mais aussi sur les adolescents par exemple
- **Attention à la terminologie** : n'utilisez pas le terme « tourisme sexuel impliquant des enfants » mais préférez « exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme ». De manière générale, renseignez-vous sur le sujet : la terminologie doit être précise et ne s'invente pas.

# L'annonce des résultats

- Chaque année, les résultats sont annoncés de la même manière. Après la sélection des 3 groupes gagnants par le jury, lesdits groupes sont directement contactés par la FFTST pour l'annonce et l'organisation de la remise des prix.
- Les résultats sont publiés en ligne sur les sites de l'ACPE, ECPAT France et de la FFTST.
- Les groupes qui ne sont pas gagnants à l'issue du concours ne sont pas directement contactés car les participations sont souvent nombreuses. Leur investissement est néanmoins apprécié et vivement félicité lors de la remise des prix du concours.

# La remise de prix



Tous les ans, la cérémonie de remise des prix a lieu au **Salon Mondial du Tourisme**, en mars. Les 3 groupes gagnants sont reçus.

Depuis quelques années, il a été décidé que les prix remis ne sont que symboliques afin de motiver une participation au concours pour la cause et non pour le prix.

# Le calendrier

**Rentrée scolaire 2023-2024**

Lancement du Concours

**Septembre 2023 à Janvier 2024**

Création de la vidéo

**1<sup>er</sup> février 2024**

Date limite d'envoi de la fiche d'inscription et du lien vers la vidéo YouTube

**Fin février 2024**

Sélection des lauréats par le jury

**Vendredi 15 mars 2024**

Remise des prix lors du Salon Mondial du Tourisme

# Des questions ?

N'hésitez pas à parler de votre projet avec vos professeurs ou à le proposer dans le cadre de l'atelier de professionnalisation.

Vous pouvez aussi nous contacter directement :



Mail : [contact@acpe-asso.org](mailto:contact@acpe-asso.org)  
Tel : 01 40 26 91 51  
Site : [www.acpe-asso.org](http://www.acpe-asso.org)



Mail : [gvuillard@ecpat-france.org](mailto:gvuillard@ecpat-france.org)  
Tel : 01 49 34 83 16  
Site : [www.ecpat-france.fr](http://www.ecpat-france.fr)



Mail : [fftst@club-internet.fr](mailto:fftst@club-internet.fr)  
Tel : 01 47 57 75 03  
Site : [www.fftst.org](http://www.fftst.org)