

## Qu'est-ce qui fait différence entre GREETERS & GUIDES ? Juillet 2019

### 1) Le contact et la vie quotidienne :

En premier lieu, il faut distinguer la mission de chacun : On fait appel à un guide pour visiter, alors que le recours à un greeter est une rencontre et un échange et donne l'occasion d'une flânerie avec un habitant.

Les touristes qui sollicitent un greeter, veulent avant tout rencontrer des locaux et parler de leur vie courante. Ils n'attendent pas (ou peu) des informations historiques mais ils recherchent avant tout un contact, une expérience locale. Les Mairies ou Offices de tourisme peuvent sponsoriser où même gérer nos groupes de Greeters car elles ont bien compris que les Greeters répondent à une demande de spontanéité et de contacts humains qui n'avait pas encore de réponse. En outre les greeters conseillent les visiteurs en matière de choses à voir, d'horaires de visites, de resto, de boutiques etc....

### 2) La personnalisation des balades :

Dans la très grande majorité des cas, les touristes ont une description brève de la balade qu'ils vont faire, voir pas du tout, et donc ils ne savent pas à l'avance ce que le bénévole va leur montrer. Les balades en petit comité permettent des rencontres personnalisées impossibles à effectuer en grand groupe, comme par exemple voir des cours intérieures d'immeubles, rentrer dans des boutiques ou rencontrer des artisans. C'est donc bien différent sur ce point des balades avec un guide.

### 3) Quelques chiffres à connaître pour information et pour relativiser :

- Il y a plus de 80 millions de touristes qui viennent en France, tandis que l'ensemble des 1600 greeters de France ont organisé environ 5700 balades en 2018 pour approximativement 13000 personnes, ce qui représente 0,02% du nombre des touristes en France en 2018.

Le nombre de personnes choisissant de rencontrer un greeter est donc loin de remplacer les autres offres.

- Le choix de solliciter un greeter est déterminé par la volonté d'avoir un contact avec des locaux et non pas pour avoir une balade gratuite. La plupart des visiteurs font d'ailleurs un don aux organisations de Greeters sollicités ou à France Greeters, à l'issue de leurs rencontres.

- Pour mémoire, les bénévoles greeters ne proposent bien sûr pas de visites de musées, ce qui leur est interdit dans leur Charte et les groupes ne dépassent jamais 6 personnes.

Ceux qui ont choisi de faire une balade avec nos Greeters ne l'auraient pas fait avec un guide professionnel, car les offres sont réellement différentes.

#### 4) **Elements de reflexion sur votre comportement....**

- Vous pouvez préciser, dès le départ, à vos hôtes, que vous n'êtes pas Guide, ne connaissez pas tout de la ville et ne pourrez pas forcément répondre à toutes leurs questions. Par contre vous allez partager avec eux sur un plan culturel et amical, ce que vous connaissez bien !

- Ne vous concentrez pas sur une présentation de patrimoine. Evitez musée et lieu patrimonial où il ya une offre de guides. Vous pouvez être féru d'histoire, mais une conférence n'est pas l'objectif des Greeters.

- Vous n'êtes pas dans une situation de monologue. Echangez avec vos visiteurs, faites des comparaisons entre votre environnement et le leur, désamorcez les idées préconçues et les images stéréotypées que vos visiteurs peuvent avoir: soyez un ambassadeur de votre ville, région, pays...

- Connaissez les guides de votre ville ou région. Prescrivez-les selon vos échanges et les opportunités qui se présentent. Présentez-vous auprès d'eux, pourquoi pas ? Dites ce que vous faites, invitez-les à une balade.

Expliquez que vous êtes greeter avec le label IGA (International Greeter association) et vous respecter une éthique, un code de conduite international qui exclut de 'jouer' au guide !

Révision le 22 juin 2020