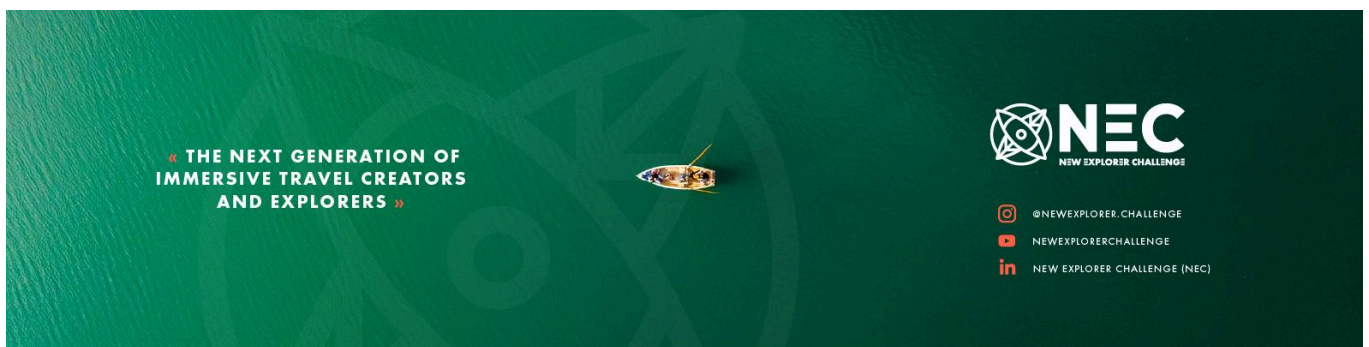




CAHIER DES CHARGES **New Explorer Challenge 2024-2025**



Concours national NEC **pour écoles et universités du tourisme**

Accès à la présentation générale du NEC25 pour tout savoir >>> [ici](#)

Et la plateforme de référencement annuel des voyages NEC :

<https://newexplorerchallenge.com/>

Formations concernées : **BTS / Bachelor / Licence / Licence Pro + Master / MBA / Msc Tourisme**

Périmètre : **National**

Projet piloté par : **Fred LIZEE, créateur du NEC**

Dates : **du 15/10/2024 au 30/03/2025**



LES OBJECTIFS DU BUSINESS GAME NEC

Le but du jeu est de travailler en équipe afin de réaliser un produit touristique au meilleur impact possible. Les participants devront être capables de :

Se répartir des tâches, remettre leur travaux dans un délai imparti, prendre des décisions stratégiques communes afin de construire un produit touristique répondant aux enjeux du tourisme responsable

Au travers d'une approche ludique, le challenge NEC a pour objectifs de :

- Mener une réflexion autour du voyage immersif et responsable
- Participer à une compétition nationale inter-écoles et inter-étudiants pour stimuler l'innovation
- Favoriser le Team Building entre étudiants en tourisme
- Vivre une expérience unique à travers une mise en situation réelle



LE CONTEXTE

Depuis quelques années, l'industrie touristique fait face à de nouveaux enjeux climatiques, écologiques, économiques et sociaux. Les consommateurs sensibilisés s'interrogent sur l'impact environnemental des voyages car voyager implique nécessairement de laisser une empreinte plus ou moins bénéfique sur les territoires qu'ils traversent.

L'ANNONCEUR ET LE VALIDATEUR

Le **NEW EXPLORER CHALLENGE (le NEC)** est le concours national de production de voyages pour la nouvelle génération des professionnels du tourisme.

Il récompense chaque année des projets innovants de voyages **immersifs*** responsables, conçus par des étudiants, sélectionnés et élus par des experts du tourisme.

Les meilleures équipes chaque année ont la chance de bénéficier d'une mise en relation avec des experts du tourisme et d'un accompagnement personnalisé.

La plateforme collaborative du NEC entre porteurs de projets et marques tour opérateurs, a pour but de commercialiser une sélection annuelle d'itinéraires éco-responsables et solidaires.



Les activités touristiques peuvent avoir des retombées aussi bien bénéfiques que négatives sur les équilibres sociaux, culturels et environnementaux des destinations visitées. Conscients de ces enjeux, plusieurs acteurs du tourisme souhaitant agir pour un tourisme plus responsable ont décidé de travailler ensemble.

C'est ainsi qu'est née, en mars 2004, l'association [Agir pour un Tourisme Responsable \(ATR\)](#)



LA COMMANDE

Concevoir une offre touristique innovante et responsable - type itinéraire bas carbone ou expédition d'un nouveau genre, en prenant en considération au maximum les critères de la grille d'analyse (à retrouver sur la page suivante).

***Le NEC privilégie l'accent sur des voyages responsables et immersifs : transports bas carbone, contact avec les populations locales, activités participatives, soutien à des actions/associations locales, immersion nature et sites hors des sentiers battus, valorisation de destinations ou régions moins connues.**

VOTRE MISSION

Devenir un acteur engagé du tourisme responsable en proposant un modèle de voyage à impact positif pour l'homme et l'environnement.

- 📖 Création d'une offre touristique plus responsable
- 📖 Sélection d'hébergements éco-responsables
- 📖 Choix de transports bas carbone
- 📖 Sélection d'activités outdoor et/ou participatives responsables
- 📖 Immersion slow dans la culture du pays
- 📖 Itinéraires hors des sentiers battus

LE CAHIER DES CHARGES en 3 étapes

- 1. Création du circuit touristique**
 - Choix de la destination/région libre.
 - Mise en évidence des critères du NEC
 - Présentation du projet via Powerpoint/Canvas = Dossier général écrit
- 2. Montage d'une vidéo en format REEL INSTAGRAM (entre 1 et 2 min) et d'une stratégie marketing**
 - > les réels les plus impactants et remarquables seront partagés sur les réseaux sociaux du NEC : compte [Instagram](#) + page [LinkedIn](#)
- 3. Utilisation du calculateur Carbone [GreenTripper](#)**



La grille d'analyse du NEC25 (note par dossier sur 20)

Information sur le projet	
Destination	
Description générale de l'offre	
Durée	
Type d'accompagnement local (guide, en liberté...)	
Moyens de transport locaux	
Type d'hébergement sur place	
1) Slow Travel	3
Rythme global (temps de trajets, équilibre dans le choix des hébergements, couverture du pays) du voyage	1
Cohérence de la construction des étapes de l'itinéraire	1
Équilibre entre les activités outdoor et inclusive	1
2) Carbone	4
Évaluation de l'empreinte carbone (méthode, outil, ...)	1
Faisabilité et cohérence de la stratégie de réduction	2
Pertinence du projet de contribution à l'effort climatique	1
3) Projet local soutenu	4
Réponses aux enjeux sociaux du tourisme identifiés sur la destination	2
Ne favorise pas de dépendance au tourisme	1
Reproductible à d'autres destinations ou d'autres enjeux locaux	1



4) Expérientiel & Immersion	4
Sujet original et/ou territoire insoupçonné/hors des sentiers battus	2
Nombre et pertinence des activités participatives et communautaires du voyageur	1
Immersion équilibrée : ne vient pas perturber l'équilibre local économique et social et n'entache pas le confort du voyageur (notamment au niveau des hébergements)	1
5) Critères SMART	
Spécifique (impact positif local)	3
Mesurable et actionable (qualité vs quantité)	
Réaliste et saisonnalité (offre commercialisable)	
6) Communication	
Qualité de la stratégie de communication (Réal (1min/1min30), réseaux sociaux, site, identité de marque, ...)	2
Qualité, clarté et éloquence du pitch de présentation du projet (storytelling, répartition de la parole, équilibre avec support visuel, ...)	
NOTE GLOBALE DU PROJET	20

Définition d'immersif : se dit d'un voyage privilégiant la rencontre avec la population locale et les échanges culturels

Définition responsable : voyage qui se veut le moins nocif possible, c'est-à-dire qu'il perturbe le moins possible l'équilibre, qu'il soit environnemental (biodiversité, écosystèmes, carbone, ...) ou socio-économique (respect des cultures et du rythme de vie, réduction du risque de mono activité, ...) du territoire visité.





DÉROULEMENT DU NEC25



A destination des promotions des écoles et universités de tourisme, en format obligatoire et/ou optionnel, sur le territoire français.

Lancement officiel du NEC25 : le 15 octobre 2024

Sur une période de 5 mois, l'animateur du NEC va présenter l'édition 2024-25 (processus général + cahier des charges) dans les différentes écoles et universités de tourisme sur toute la France, sous la forme de masterclass et/ou formations.

Selon les accords avec les écoles et universités, plusieurs sessions de suivi seront réalisées tous les mois. En parallèle, l'équipe du NEC se tient à disposition de l'ensemble des participants pour répondre à toutes les questions via [Instagram](#).

Clôture des challenges et candidatures : le 1er mars 2025

A la date du 1er mars 2025, toutes les équipes finalistes (le meilleur projet de chaque campus) et celles participantes en candidature libre devront envoyer leur dossier (présentation + vidéo) à l'adresse suivante : thenewexplorerchallenge.com

Tous les dossiers (complets) seront analysés à l'aide de la grille officielle du NEC, par les membres du jury, composé de Fred Lizée (créateur du NEC), Gaelle Oguer (ATR) et d'une sélection de partenaires mentors et sponsors du NEC25.

Nouveauté 2025 : Gaelle Oguer, responsable communication ATR, et ancienne lauréate (Europe) du NEC23 offrira une session de conseils personnalisée pour chaque équipe finaliste du NEC25, en vue de la grande finale en mars à Paris.

Finale nationale sur le SMT (salon mondial du tourisme) 2025

Tous les finalistes qualifiés se retrouveront pour une finale nationale, à Paris lors du SMT 2025 (13 au 16 mars). Chaque équipe aura 10 min lors de la finale pour présenter son itinéraire responsable et immersif NEC25 devant un jury.

A l'issue de la finale, le jury annoncera le podium national sur la grande scène du SMT, et l'équipe qui remportera la première place et qui sera récompensée et accompagnée par le partenaire principal du NEC25 en vue du repérage et tournage sur le terrain avec Fred Lizée.

D'autres parrains sponsors pourront être mis en relation avec les meilleurs finalistes.

Pour tous les finalistes du NEC25, possibilité de lancement d'une campagne de crowdfunding afin de contribuer à la récolte de fonds et au financement du voyage de repérage

Clôture officielle du NEC25 : le 30 mars 2025



3 THÈMES / BOURSES AU CHOIX



1- VOYAGES AVENTURE D'EXCEPTION

Annonceur = Nomade Aventure

Bourse à remporter = 4,000 EUR

Attention : ceci n'est pas le budget demandé pour le produit touristique mais bien une contribution financière pour le voyage de repérage !

Nomade Aventure propose depuis 2017 une gamme de voyages dits « d'exception », qui doivent répondre à au moins 1 de ces 2 conditions :

- A · Une destination ou région quasi-inexplorée** (pas seulement absente des offres des agences, mais réellement très peu connue, avec des zones peu ou pas documentées
- > attention : uniquement des zones autorisées par le [MAE](#)
 - ou une « grande traversée » s'inspirant d'une ancienne migration ou route commerciale
 - ou relevant d'un défi en mode expédition, idéalement avec l'accompagnement (*en sus ou à la place* d'un guide local) d'un aventurier chevronné ayant accompli des premières ou dans la même zone ou dans un milieu naturel comparable. Exemples: les [voyages accompagnés par Evrard Wendenbaum](#) à Madagascar ou Sulawesi)

B · Un accompagnateur reconnu comme un spécialiste incontestable du pays visité ou de la thématique du voyage, ayant si possible une notoriété significative auprès du public cible. Exemples dans notre offre : les voyages sur l'espace accompagnés par les astronautes [Michel Tognini](#) et [Jean-Pierre Haignéré](#), les voyages en Egypte accompagnés par [Amandine Marshall](#)... **Profils recherchés : historiens, archéologues, paléontologues, zoologistes, naturalistes, ethnologues, géographes...**

Les projets devront consister *a minima* en :

- La description du concept, la thématique ou la région abordées, la cible visée
- Le nom, les références précises, et les disponibilités de l'accompagnateur pressenti, qui doit avoir été contacté et avoir donné un accord de principe (défraiement total + rémunération sur la base de 200 à 300 € par jour de voyage)



2- IMMERSION HORS DES SENTIERS BATTUS

> EUROPE & MOYEN COURRIER (maximum 4-5h d'avion)

Annonceur = Go&Live Group / Sans Frontières

Bourse à remporter = 3,500 EUR

Attention : ceci n'est pas le budget demandé pour le produit touristique mais bien une contribution financière pour le voyage de repérage !

Liste de destinations :

- Roumanie, Bulgarie
- Îles Féroé
- Finlande / Laponie
- Géorgie, Arménie
- Italie, Portugal, Espagne

Nous souhaitons un voyage hors des sentiers battus (immersif et responsable) qui respecte la grille de critères du NEC ci-dessus.

Deux itinéraires/inspirations sur le site du NEC (Serbie-Bosnie et Roumanie) à suivre [ici](#)



3- IMMERSION HORS DES SENTIERS BATTUS

> EUROPE EN TRAIN

Annonceur = Allibert Trekking

Bourse à remporter = 3,000 EUR

Attention : ceci n'est pas le budget demandé pour le produit touristique mais bien une contribution financière pour le voyage de repérage !

Liste de destinations :

- Slovénie, Albanie, Kosovo, macédoine du Nord, Serbie, Bosnie
- Pays baltes, Danemark
- République tchèque, Pologne, Slovaquie

-En continuité du critère immersion / responsable, nous attendons un **voyage « actif »** (découverte à pied, à vélo, en canoé, etc... idéalement 3h par jour en moyenne sur ce mode, correspondant au niveau 1 chez Allibert Trekking)

-Accès alternatif à l'avion (idéalement temps de transport effectif cumulé < 24h / trajet)
: train, bus de ligne, bateau. Villes de départ indicatives : Paris, Lyon, Genève

-Destination originale / hors sentiers battus, par exemple : Slovénie, Albanie, Bosnie, Macédoine, Kosovo, Serbie, Slovaquie, Pays Baltes, Danemark, Autre possible si région méconnue d'un pays + connu (par exemple certaines zones de Grèce continentale)

-Durée du voyage (à destination) : 6 à 12j maxi