



Un océan de possibilités

**Salon Mondial du
TOURISME**
13 > 16 MARS 2025
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES **PARIS**
VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE • FOLKLORE

Février 2025

Enquête du Salon Mondial du Tourisme, Paris « Les vacances d'été 2025 des Franciliens »

Du 13 au 16 mars 2025, Paris Expo - Porte de Versailles - 48^e édition

Que feront les Franciliens pour leurs prochaines vacances ? L'enquête menée en novembre 2024 par le Salon Mondial du Tourisme, auprès des voyageurs d'Île-de-France*, en offre déjà un aperçu. Des séjours hors saison, un attrait renouvelé pour l'international, un intérêt croissant pour le train, une hausse de l'hébergement chez l'habitant, une attention aux choix écoresponsables et un budget qui se resserre, sont quelques-unes des pistes abordées ici. Nul doute que le Salon Mondial du Tourisme saura répondre à leurs attentes grâce à la présence d'experts de l'évasion et la mise en place d'espaces de conseils et d'informations pour les guider au mieux dans leurs choix.

* Source : Enquête menée en novembre 2024 auprès de 1125 personnes de la base newsletter du Salon Mondial du Tourisme de Paris.

- ➔ Les chiffres s'entendent en 2025 vs 2024.
- ➔ Infographie en fin de communiqué

Les Franciliens privilégient le hors-saison pour 2 semaines

Les mois de mai (31 % - +4 points) et septembre (30 % - +1 point) sont les plus prisés, suivis de juin (27 % - +3 points) confirmant l'attrait pour des vacances hors saison.

Peu de changements cette année sur la durée des congés. Les Franciliens seront 44 % à partir 2 semaines (-1 point). 22 % partiront 1 semaine et 20 % 2 semaines (chiffres stables par rapport à 2024).

Enfin, 3 % des répondants ne comptent pas partir en 2025, majoritairement pour des raisons budgétaires.

Le voyage en couple reste majoritaire

47 % des participants voyagent principalement en couple (-2 points). Les séjours en famille séduiront ¼ des Franciliens (25 % vs 23 %, en 2024), suivis des voyages en solo (24 % vs 23 %, en 2024).

Sur le salon, ils pourront profiter des parcours de visite spécifiquement dédiés aux « voyages en solo » et aux « voyages en famille ».

Les destinations

➔ L'international : Europe, Asie et Afrique en pole position.

En 2025, **77 % privilégieront l'international** (-1 point). Si l'Europe demeure en tête (31 %) malgré une baisse de 3 points, les Franciliens confirment leur attrait pour l'Asie (27 % vs 26 %) et l'Afrique (12 % vs 9 %).

Concernant les destinations les plus recherchées sur le net par les répondants, on retrouve le **Japon**, les **Etats-Unis**, et le **Canada** qui fait son entrée et 2 pays européens déjà présents en 2024 : **Italie** et **Espagne**.

Sur le Salon Mondial du Tourisme, agences de voyages, tour-opérateurs, réceptifs et distributeurs pourront conseiller les voyageurs sur les destinations de leur choix et leur créer des séjours sur mesure selon leurs envies.

Europe

31 %

dont :

Italie (28 %, idem en 2024),

Espagne (26 %, +1 point)

Grèce (20 %, +2 points)

Concernant l'Italie, le Salon Mondial du Tourisme accueillera pour la première fois *Visit Brescia* qui représentera cette pépite lombarde et sa région. Les visiteurs pourront aussi s'informer auprès de la *Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille* qui viendra accompagnée de *Opera Laboratori Fiorentini*, spécialiste de la vie culturelle italienne et des hébergements de charme *Borgo Campello - Coco Places*. *All Inclusive Hotels* présentera aussi ses hôtels et villages vacances situés dans une dizaine de régions italiennes.

L'Espagne ne sera pas en reste avec la présence de *l'Ayuntamiento de Oviedo*, *Gijon Tourisme*, *Avilés Tourisme* et *Andalousie, mon amour*.

Asie

27 %

dont :

Japon (37 %, +4 points)

Thaïlande (23 %, -1 point)

Vietnam (18 %, -4 points)

Pour découvrir le Japon et notamment l'Exposition Universelle d'Osaka 2025, les voyageurs rencontreront : *Japan Airlines*, *Shinkii Bus* et *Ougi*.

Ils s'informeront sur la Thaïlande avec *l'Office National du Tourisme de Thaïlande* ; l'Indonésie avec *Garuda Indonesia HolidayFrance* ; la Corée du Sud avec *Cap Corée* ; la Mongolie avec *DMD Mongolie* ; la Chine avec *New Tour - Voyages en Chine et en Asie*, l'Ouzbékistan avec les agences *Rev'Tours Ouzbékistan* et *S&P Travel*.

Le salon réunira aussi des agences multide destinations telles que *Eurasia Tours* (Chine, Vietnam, Cambodge, Japon) et *La Palanche Voyages* (Vietnam, Laos, Cambodge). L'agence *Shanti Travel* propose aussi de nombreuses destinations en Asie du Sud, du Sud-Est, Asie Centrale, Moyen Orient...

Afrique

12 %

dont :

Maroc et Afrique du Sud (20 %)

Cap Vert et Namibie (16 %)

Safaris, treks, voyages de nocces, séjours en famille..., un vaste choix de séjours et de destinations africaines seront proposés sur le Salon Mondial du Tourisme.

Le Maroc sera représenté par les agences *Souss Desert* et *Inara Camp*, l'Algérie par *Fennec Road Trip* et la Tunisie par l'*Office National du Tourisme Tunisien*.

L'Est Africain (Ouganda, Rwanda, Kenya, Sud Soudan, Tanzanie) sera accessible auprès de *Laba Africa Expeditions*.

Au sud du continent, les voyageurs pourront se rendre en Angola avec *Valeria Tours* et au Botswana avec *Africa Cœur Safaris*.

Plus à l'ouest, les voyageurs découvriront les îles *Sao Tome et Principe*, le Congo Brazzaville avec *Guerrillall*, le Ghana avec *Ghetis - Ghana Europe Tourism Investment*, la Guinée-Bissau avec *Rrm Travel & Tourism Guinée-Bissau*, la Sierra-Leone avec *Best Travel Solutions*.

L'agence *Outback Africa* proposera de nombreuses destinations de l'ouest et du centre Afrique, dont le Cameroun.

Amérique du Nord

10 %

dont :

Etats-Unis (86 %, +9 points)

Canada (67 %, +12 points)

Les Etats-Unis seront représentés par *Elite American Voyages* et *America-Voyages*. De plus, le **Coin des globe-trotteurs** mis en place sur le salon sera une source d'inspiration avec des voyageurs qui partageront leurs expériences, coups de cœur et bons plans sur cette destination : Delphine et Jean-Philippe de *Lost in the USA* qui parcourent le pays depuis plus de 15 ans ou Laeti et Mika de *Aventures Américaines* qui cumulent presque 50 séjours outre-Atlantique.

De son côté, l'agence *Imagine Canada* présentera différents séjours dans les provinces du Canada.

Amérique du Sud

9 %

dont :

Pérou (44 %, +16 points)

Brésil (32 %, -1 point)

Argentine (32 %, -11 points)

Nouveauté cette année, le salon accueillera la région d'Aysén (Chili) représentée par Turismo Burgos pour une incursion en Patagonie.

Pour rejoindre le Pérou, les visiteurs pourront s'informer auprès de *Culture Contact*, l'agence spécialisée en voyages équitables vers cette destination, mais aussi la Colombie, la Bolivie, le Chili, l'Equateur et Galapagos.

La *province du Ceará* représentera les atouts brésiliens de sa destination.

Océanie

7 %

Comme en 2024, **7 % veulent prendre un long courrier vers l'Océanie**. La Polynésie Française fait une entrée fracassante dans le choix de destination (61 % des répondants). L'Australie gagne 5 points (45 %) et la Nouvelle-Zélande, 15 points (53 %).

Spécialisée en voyage sur mesure vers la Polynésie Française, l'agence ML Voyage saura créer le séjour idéal pour les Franciliens.

→ En France : Bretagne, Région Sud et Nouvelle-Aquitaine se partagent le podium

**23 %
partiront en
France**

Bretagne (34 %, +3 points)
Région Sud (29 %, -1 point)
Nouvelle-Aquitaine (26 %, +2 points)

Les hébergements *Clévacances Finistère* seront la porte d'entrée de la Bretagne cette année sur le salon.

Pour la région Sud, le salon accueillera *Côte d'Azur France Tourisme* ; *Office de tourisme de la Ciotat* ; *OTI Cœur du Var* ; les campings *Tikayan* situés dans le Var.

La Nouvelle-Aquitaine sera représentée par *Sud-Ouest Authentique* qui regroupe le Lot-et-Garonne (mais aussi les territoires voisins du Gers et du Tarn-et-Garonne), *l'Espace Jardiner ses possibles* (situé en Charente-Maritime) et les campings nature *Terracamps* (dont certains situés en Haute-Vienne et Corrèze).

Parmi les progressions notables sur le territoire national, notons la Normandie (+4 points), les Pays-de-la-Loire (+5 points) et le Centre-Val de Loire (+4 points).

Les visiteurs pourront découvrir d'autres destinations tout aussi enrichissantes auprès de : *Pays de Montbéliard Tourisme*, *Vichy Destinations*, *Office de Tourisme de Rueil Malmaison*, *Riviera des Iles de Guadeloupe*, *Office de Tourisme du Grand Poitiers*, *Pays d'Orange en Provence Tourisme*, *Département du Nord ...*

Hébergement : l'hôtellerie demeure le point de chute privilégié malgré un recul au profit de nuitées chez l'habitant, en villages ou clubs vacances

Pour leur hébergement, 66 % des Franciliens se tourneront vers l'hôtellerie (-4 points), 33 % dormiront chez l'habitant (+4 points) et 21 % iront en villages vacances ou clubs vacances (+4 points). 5 % choisiront l'hôtellerie de plein air (+1 point).

Sur le salon un vaste choix, en France et à l'étranger sera proposé.

Pour des séjours chez l'habitant, les visiteurs pourront rencontrer *Clévacances Finistère*.

Les adeptes de l'hôtellerie de plein air trouveront leur bonheur auprès des *Campings Tikayan Sud-Est* ; la *Fédération Française de Naturisme* ; le *Camping Village de La Guyonnière* (Vendée), le réseau de campings nature *Terracamps...*

Eurodemo présentera ses hébergements insolites.

Enfin, pour trouver des hébergements adaptés aux personnes en situation de handicap (ainsi que des activités accessibles), l'association *Tourisme & Handicaps* saura les aider à faire un choix parmi les plus de 4200 labellisés en France.

Au Maroc, *Inara Camp* proposera des séjours glamping dans le désert d'Agafay, et *Insider Inns* des hôtels et riads dans les plus belles villes du pays.

En Italie, ils trouveront des hôtels et villages vacances auprès de *All Inclusive Hotels* ; et une résidence de charme en Ombrie auprès de *Borgo Campello - Coco Places*.

Transports : l'avion toujours plébiscité mais le train en constante progression

Destinations lointaines obligent, les Franciliens prendront majoritairement l'avion pour rejoindre leur lieu de congés (80 %, -1 point).

Toutefois, le train n'est pas en reste et séduit toujours plus de voyageurs (27 %, +5 points) soit son niveau le plus haut depuis 2020.

Comme en 2024, le bateau sera le moyen utilisé par 6 % des répondants tandis que camping-car et van séduiront 2 % d'entre eux.

En fonction des transports choisis, plusieurs acteurs touristiques pourront renseigner les voyageurs. Ainsi, l'*Aéroport Paris Beauvais* qui vient d'atteindre le niveau 4 de la certification Airport Carbon Accreditation (ACA) récompensant ses efforts pour réduire l'émission de gaz à effet de serre, présentera ses nouvelles liaisons à destination de Bacău (Roumanie) opérée par Dan Air, Chişinău (Moldavie) par SkyUp Airlines, Sarajevo (Bosnie-Herzégovine) et Essaouira (Maroc) par Ryan Air.

Les visiteurs désirant voyager en train pourront s'informer auprès des agences et spécialistes de l'évasion ferroviaire. Ainsi, l'agence *Discovery Trains* présentera de nombreux séjours à travers le monde. L'agence *Railtrip.travel* proposera ses évasions 100 % ferroviaires en Europe. L'association à but non lucratif *OUAT (Once Upon A Train)* aidera à imaginer et concevoir des séjours sur rail autour du monde. *Railee l'Europe en train* comparera les itinéraires, prix et horaires proposés par de nombreux opérateurs ferroviaires.

D'autres acteurs proposeront aussi leurs meilleurs *tips* et bons plans, à l'instar de *Mollow*, média spécialisé, qui rassemble les idées et bons plans de voyageurs embrassant l'aventure en train. Mais aussi les gobes trotteurs Greg, de *Escapadeur.eu*, et Paul, de *Lafrancebaladeuse.fr*, qui partageront leurs expériences ferroviaires en France et en Europe.

Thellier Voyages, qui fait son grand retour sur le salon, informera les voyageurs sur les séjours en camping-car, en France et à l'étranger. *Roadsurfer* fournira des conseils pour des voyages en van.

Le salon accueillera aussi de nombreux acteurs spécialisés en croisières fluviales et maritimes à l'instar de *Australis*, *CroisiEurope*, *Explora Journeys*, *Grands Espaces*, *MSC Croisières...*

Budget : partir en vacances, oui, mais avec une enveloppe budgétaire qui se réduit

43 % s'alloueront un budget de moins de 1 000 euros (+5 points) et 31 % une enveloppe entre 1001 et 2000 euros (+1 point). Les deux tranches supérieures, au-delà de 2001 euros et de 3000 euros sont quant à elles en baisse de 2 points chacune.

Pour profiter de congés, tout en respectant son budget, le Salon Mondial du Tourisme réunira les **offres spéciales** proposées par les exposants durant le salon. Les visiteurs pourront les retrouver directement sur le site du salon :

<https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/paris/programme/offres-speciales>

Face aux enjeux environnementaux, les Franciliens repensent le voyage

Plus de la moitié des Franciliens (54 % vs 60 %) reste concerné par les problématiques environnementales. En réaction, ils choisissent de voyager moins souvent (17 % vs 18 %) ou de partir moins loin (19 % vs 17 %).

Offrir de nouvelles opportunités de voyage est un des leitmotifs du Salon Mondial du Tourisme depuis de nombreuses années. Chaque édition est ainsi l'opportunité de présenter aux visiteurs de nouvelles façons de s'évader tout en étant respectueux des populations et de l'environnement : séjours en train, en vélo, voire même en croisière sur des bateaux conçus spécifiquement comme celui présenté par *Grands Espaces* : le « Captain Artic » permettant une navigation à zéro émission carbone plus de 90 % du temps.

Culture, gastronomie, rando et nature dans le combo des activités

Top 5 des activités préférées des Franciliens

- Les activités culturelles : 52 % (+1 point)
- La découverte gastronomique : 47 % (-2 points)
- La randonnée : 36 % (+4 points)
- Observer la nature : 35 % (+1 point)
- Aller à la plage : 32 % (idem en 2024)

Du côté des activités culturelles, les voyageurs n'auront que l'embarras du choix auprès des différents acteurs et destinations présents. Parmi eux, le *Théâtre Antique d'Orange*, *Opéra Laboratori Fiorentini* qui représente de très nombreux musées italiens, *la Mairie de Yerres – Maison Caillebotte...*

Le patrimoine sera au cœur de l'espace **Tourisme de Mémoire** avec la présence du *Ministère des Armées* ; du *Musée des Blindés et de la Cavalerie* ; de *l'Ossuaire de Douaumont*, la *Maison Jean Monnet...*

Avec de nombreuses animations et espaces de restauration, les visiteurs pourront s'offrir un **voyage culinaire vers les saveurs du monde**.

Focus Randonnée

50 % des Franciliens comptent partir en randonnée ou en petites balades en 2025 (44 % en 2024). 81 % sont motivés par la découverte d'un paysage (vs 78 %) ou d'une destination. 40 % en profiteront pour se maintenir en forme (idem en 2024).

Indissociable du **Salon Mondial du Tourisme**, **Destinations Nature**, le salon de la randonnée et de l'outdoor offrira une belle palette de destinations et d'idées de séjours dans les grands espaces.

Informations pratiques

Salon Mondial du Tourisme - 48^e édition

Du jeudi 13 au dimanche 16 mars 2025 - Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

10h-19h - fermeture à 18h le dimanche

Tarif entrée : 10 € en billet prévente, 12 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans

www.salons-du-tourisme.com/Paris



Accréditations presse : <https://tinyurl.com/AccreditationSMT2025>

Photographies du salon : <https://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums>

Infographies, visuels 2025 et communiqués : <https://tinyurl.com/SMT2025>

Contacts presse : Agence ab3c

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Le Salon Mondial du Tourisme est un événement co organisé par :



Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTSI et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Les vacances d'été 2025 des habitants d'Île-de-France

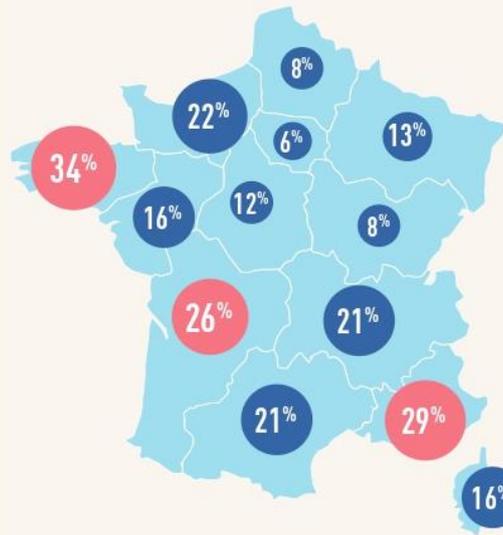
Quand partent-ils ?

	2025	2024
Avril	25%	24%
Mai	31%	27%
Juin	27%	24%
Juillet	21%	20%
Août	21%	21%
Septembre	30%	29%

Avec qui partent-ils ?



3% ne comptent pas partir en 2025, majoritairement pour des raisons budgétaires



23% ENVISAGENT DE PARTIR EN FRANCE

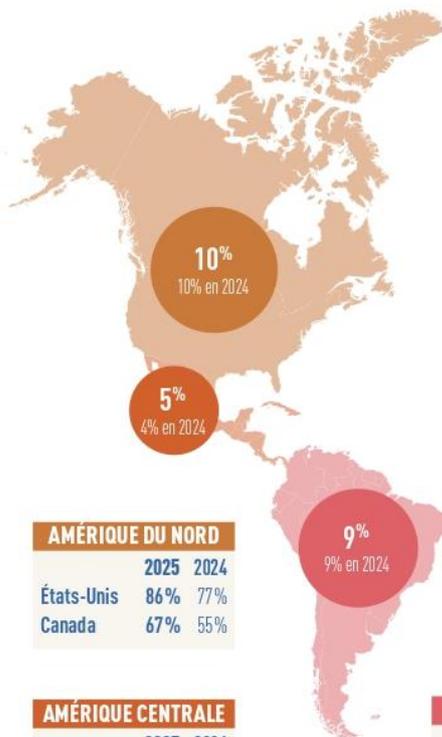
77% ENVISAGENT DE PARTIR À L'ÉTRANGER

TOP FRANCE

	2025	2024
1. Bretagne	34%	31%
2. Région Sud	29%	30%
3. Nouvelle-Aquitaine	26%	24%
4. Normandie	22%	18%
5. Occitanie	21%	25%
6. Auvergne-Rhône-Alpes	21%	20%
7. Corse	16%	15%
8. Pays de la Loire	16%	11%
9. DOM TOM	12%	11%
10. Centre-Val de Loire	12%	8%
11. Grand Est	11%	13%
12. Bourgogne-Franche-Comté	10%	8%
13. Hauts-de-France	8%	10%
14. Île-de-France	6%	6%

TOP 5 PAYS LES PLUS RECHERCHÉS

1. Japon
2. Italie
3. États-Unis
4. Espagne
5. Canada



AMÉRIQUE DU NORD

	2025	2024
États-Unis	86%	77%
Canada	67%	55%

AMÉRIQUE CENTRALE

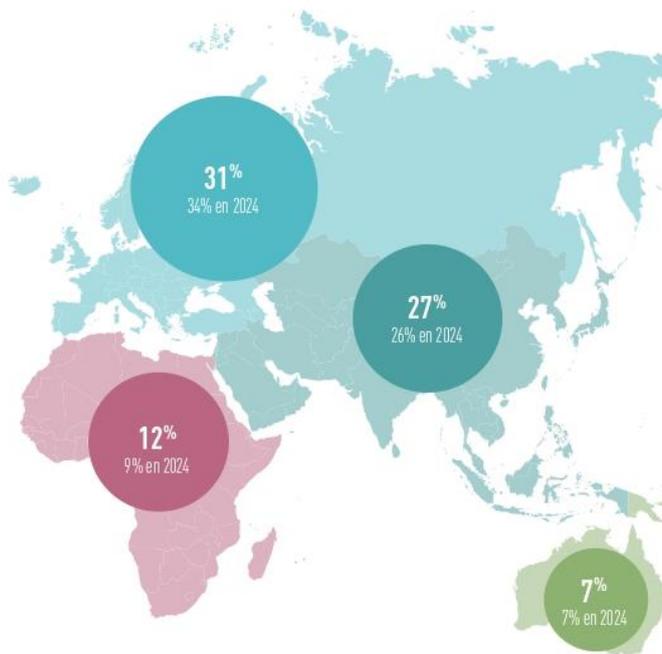
	2025	2024
Costa Rica	83%	66%
Mexique	52%	36%
Panama	26%	34%

AMÉRIQUE DU SUD

	2025	2024
Pérou	44%	28%
Brésil	32%	33%
Argentine	32%	43%

AFRIQUE

	2025	2024
Maroc & Afrique du Sud	20%	ND%
Cap Vert & Namibie	16%	ND%



EUROPE

	2025	2024
Italie	28%	28%
Espagne	26%	25%
Grèce	20%	18%

ASIE

	2025	2024
Japon	37%	33%
Thaïlande	23%	24%
Vietnam	18%	22%

Océanie

	2025	2024
Polynésie Française	61%	ND%
Nouvelle-Zélande	53%	38%
Australie	45%	40%

Combien de temps partent-ils ?

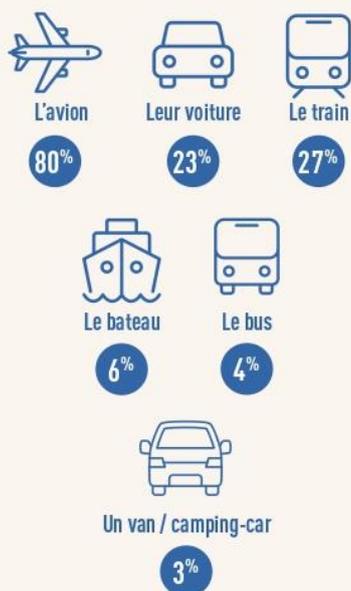
1 semaine	22%
2 semaines	44%
3 semaines	20%
1 mois	7%
Plus d'un mois	5%

Leur budget hébergement & transport

Moins de 1000 €	43%
Entre 1001 et 2000 €	31%
Entre 2001 et 3000 €	14%
Plus de 3000 €	12%

Comment se déplacent-ils ?

Montée en puissance du slow travel avec le voyage en train : +5 points par rapport à 2024



Où logent-ils ?



Les critères importants dans le choix des vacances



Leurs activités préférées de l'été



Et l'environnement ?

54% des vacanciers ont changé leurs habitudes de voyages face aux problématiques environnementales, principalement en voyageant moins souvent (17%) et/ou en voyageant moins loin (19%)

50% DES VACANCIERS COMPTENT FAIRE DES RANDONNÉES ET/OU DES PETITES BALADES PENDANT LEURS VACANCES D'ÉTÉ (44% EN 2024)

Dans quel but ?

